

## Chamada de Trabalhos<sup>1</sup>

O tema do **XV Póscom** será “*Narrativas comunicacionais: a midiatização das emoções*”. Convidamos a todos os mestrandos(as), mestres e doutorandos(as) em Comunicação, ou áreas relacionadas, a apresentarem suas pesquisas em um ambiente estimulante de aprendizado e troca intelectual. Para participar, envie um artigo com, **no máximo, 36 mil caracteres**, incluindo resumo e referências bibliográficas, para um dos seis Grupos de Trabalhos (GTs) do seminário do dia **06 de junho de 2018** até o dia **31 de julho de 2018**. Os artigos serão avaliados e os **resultados divulgados** até o dia **14 de setembro de 2018**. Por favor, leia atentamente as informações detalhadas abaixo sobre o evento e o processo de inscrição.

### Quem pode apresentar trabalhos?

- Mestrandos(as), Mestres e Doutorandos(as) em Comunicação ou em áreas relacionadas. Não serão aceitos trabalhos de alunos(as) de graduação. Também não serão aceitos trabalhos de pesquisadores(as) que já obtiveram o título de Doutor(a).
- Os interessados devem enviar um artigo de até 36 mil caracteres, incluindo-se resumo e referências bibliográficas, para um dos GTs do seminário. Um mesmo candidato não poderá submeter nem participar como coautor em mais de um (01) trabalho.
- Cada inscrição dará direito à submissão de um único trabalho com até dois (02) autores. Somente receberão certificado de apresentação aqueles autores que apresentarem trabalhos no evento.

### Atenção!

- ✓ Em casos de trabalhos com dois (02) autores:
  - a. se apenas um (01) autor apresentar o artigo e participar do evento, caberá pagamento de apenas uma (01) taxa de inscrição.
  - b. se os dois (02) autores participarem do evento, caberá pagamento de duas (02) taxas de inscrição.

Aqueles que tiverem seus trabalhos aceitos terão até o dia **07 de outubro de 2018** para pagar o boleto de inscrição gerado através do site oficial do congresso (que se encontra em manutenção no lançamento deste edital), onde terá acesso ao link para gerar o boleto. O valor da taxa de inscrição é **R\$ 50,00**.

---

<sup>1</sup>Edital atualizado em 04/06/2018.

## Quem pode assistir?

Todos os estudantes de graduação e pós-graduação em Comunicação ou em áreas relacionadas, professores, especialistas e demais interessados na temática proposta pelo seminário.

Só receberão certificado de participação os ouvintes que se inscreverem, enviando seus dados e o comprovante de pagamento do boleto (veja acima como gerar o boleto) para o e-mail [pucposcom@gmail.com](mailto:pucposcom@gmail.com) (ver instruções abaixo) até o dia **07 de outubro de 2018**. O valor da taxa de inscrição é **R\$ 50,00**.

## Inscrição Autor

O autor deverá enviar 2 (dois) arquivos, ambos em formato word (.doc ou .docx) para o e-mail do GT que deseja apresentar trabalho. Os e-mails de cada um dos GTs se encontram disponíveis no item abaixo “Grupos de trabalho”:

- 1 arquivo com a identificação do(s) autor(es) e seu(s) mini-currículo(s). Este arquivo deverá ser nomeado com SOBRENOME\_Título-do-Artigo
- 1 arquivo sem nenhum tipo de identificação de autoria para ser avaliado às cegas. Este arquivo deverá ser nomeado como: Título-do-Artigo.

Escrever no campo assunto do e-mail: “Inscrição Autor”

Enviar os seguintes dados no corpo do e-mail:

- Grupo de Trabalho (GT)
- Nome completo do(a) autor(a) e coautor(es)
- Título do artigo
- CPF (somente do(a) autor(a) que realiza a submissão)
- E-mail para contato
- Tel. para contato

### *Atenção!*

- ✓ Não incluir identificação do autor no corpo do texto do artigo que será submetido à avaliação, **nem nas propriedades do arquivo**.
- ✓ Se o artigo for aceito, o pagamento do boleto deverá ocorrer até o prazo de 07 de outubro de 2018 e será obrigatório para participação como autor no **XV Póscom**.
- ✓ O comprovante de pagamento da inscrição deve ser enviado para o e-mail do GT no qual pretende submeter trabalho.
- ✓ A Comissão Organizadora não aceitará pagamentos de taxas de inscrição após o prazo de **07 de outubro de 2018**.

## Inscrição Ouvinte

Enviar e-mail para: [ouvintesposcom@gmail.com](mailto:ouvintesposcom@gmail.com)

Escrever no campo assunto do e-mail: “Inscrição Ouvinte”

Enviar os seguintes dados no corpo do e-mail:

- Nome Completo
- Instituição de Ensino / Curso
- CPF
- E-mail para contato
- Tel. para contato

### Atenção!

- ✓ A inscrição através do e-mail [pucposcom@gmail.com](mailto:pucposcom@gmail.com) e o pagamento do boleto da taxa de inscrição até o prazo de **07 de outubro de 2018** são obrigatórios para o recebimento do certificado de participação no **XV Póscom**. Enviar o comprovante de pagamento da inscrição para este mesmo e-mail.
- ✓ A participação dos alunos/as da graduação em Comunicação da PUC-Rio poderá ser convertida em horas de atividades complementares.

## Normas para elaboração e envio dos trabalhos

O trabalho deverá ser formatado no template padrão do **XV Póscom**, que está disponível para download no link: <http://bit.ly/templateposcom2018>

Os artigos deverão conter **até 36 mil caracteres** (incluindo resumo e referências bibliográficas), no formato A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas 1,5 e com margens esquerda e direita de 3,0 cm e margens superior e inferior de 2,0 cm.

Todos os trabalhos deverão conter: título (tamanho 14 e em negrito); resumo (tamanho 12) com mínimo de 100 e máximo de 120 palavras num só parágrafo, com espaçamento simples entre linhas; de três a cinco palavras-chave (tamanho 12). Em nota de rodapé na primeira página (tamanho 10) deverá constar o GT para o qual o trabalho foi submetido. **Todas as notas de rodapé deverão constar no pé de página.**

Os manuscritos para avaliação não devem conter nenhuma identificação do autor no corpo do texto e no arquivo. Portanto, não preencher o espaço para nome e sobrenome do autor deste arquivo, nem na segunda nota de rodapé do arquivo submetido para avaliação.

## Grupos de Trabalho

**GT1 - Corpo, identidades e comunicação**

**E-mail:** [gt1poscompuc@gmail.com](mailto:gt1poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Construção de imagens e representações do corpo pelos meios de comunicação. Práticas corporais suscitadas pela cultura midiática. Significados contemporâneos do corpo, materializados em temas como saúde, higiene, bem-estar, beleza, entre outros. Tópicos corporais específicos e sua afetação por fenômenos da sociedade industrial-capitalista como trabalho, tempo livre, moda, consumo, massificação e individualização.

**GT2 - Estudos da imagem e do som**

**E-mail:** [gt2poscompuc@gmail.com](mailto:gt2poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Agrega pesquisas relacionadas com a produção audiovisual de diferentes épocas que envolvam a imagem visual e sonora em movimento, tais como cinema, televisão, publicidade, vídeo, multimídia, jogos eletrônicos, entre outros.

**GT 3 - Representações midiáticas, consumo e cultura material**

**E-mail:** [gt3poscompuc@gmail.com](mailto:gt3poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Reúne estudos que se concentram nas representações midiáticas do consumo e da cultura material na contemporaneidade, contemplando os espaços de produção simbólica na narrativa publicitária e no significado social dos objetos.

**GT 4 - Comunicação, narratividade e discursos midiáticos**

**E-mail:** [gt4poscompuc@gmail.com](mailto:gt4poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Busca refletir sobre os diferentes gêneros narrativos midiáticos (audiovisuais ou impressos) e seus espaços discursivos, abordando as tensões entre aspectos ficcionais e não ficcionais (como o jornalístico) na produção do efeito comunicacional, na construção do imaginário e nas (re)apropriações subjetivas

**GT 5 - Comunicação e política**

**E-mail:** [gt5poscompuc@gmail.com](mailto:gt5poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Discute o papel das tecnologias e das novas experiências na democratização do espaço midiático, de seus usos sociais e do direito à apropriação do espaço para diferentes práticas de comunicação e de expressão em conjunto com a configuração de novas esferas participativas.

**GT 6 - Comunicação, tecnologia e interação social**

**E-mail:** [gt6poscompuc@gmail.com](mailto:gt6poscompuc@gmail.com)

**Ementa:** Propõe reflexões acerca das diferentes possibilidades de interação social em ambientes digitais, de modo a discutir suas dinâmicas e transformações, modalidades de

organização, coerção e resolução de conflitos, bem como a criação de novas formas de comunicação e relacionamento na cultura digital contemporânea.

## **Cronograma**

- Prazo para submissão de artigos: 08 de junho a 31 de julho de 2018
- Aceite dos trabalhos: 14 de setembro de 2018
- Prazo de pagamento da taxa de inscrição (autores e ouvintes): de 14 de setembro a 07 de outubro de 2018
- XV Póscom: 06 a 09 de novembro de 2018

## **Publicação**

Todos os trabalhos apresentados no **XV Póscom** serão publicados nos anais do seminário.

O comitê editorial da **Revista Entre.Meios** poderá fazer uma seleção dos melhores artigos para publicação em suas próximas edições com base nos pareceres dados. Os autores dos textos selecionados serão contatados pelo comitê editorial da revista, que irá solicitar autorização por escrito para publicação dos artigos na Revista Entre.Meios.

## ***Atenção!***

- ✓ Artigos que **não forem efetivamente apresentados não serão publicados** nos anais do seminário nem considerados no processo de seleção da Revista Entre.Meios.
- ✓ Solicitamos aos autores que submetam **trabalhos inéditos** ao **XV Póscom**, tendo em vista as possibilidades de publicação nos anais do seminário e na Revista Entre.Meios.