**Título do Trabalho[[1]](#footnote-1)\***

**Subtítulos em negrito**

Espaço para Nome e Sobrenome[[2]](#footnote-2)\*\*

**Resumo**

Prezado/a autor/a, por favor, formate seu trabalho neste template. Os trabalhos deverão conter até 36 mil caracteres (incluindo resumo e referências bibliográficas), no formato A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas 1,5 e com margens esquerda e direita de 3,0 cm e margens superior e inferior de 2,0 cm. Todos os trabalhos deverão conter: título (tamanho 14 e em negrito); resumo com mínimo de 100 e máximo de 120 palavras num só parágrafo, com espaçamento entre linhas 1,0; de três a cinco palavras-chave (tamanho 12). Em nota de rodapé na primeira página (tamanho 10) deverá constar o GT para o qual o trabalho foi submetido.

**Palavras-chave:** de três a cinco palavras-chave separadas por ponto e vírgula.

1. **Itens enumerados, em negrito e apenas a primeira letra maiúscula**

Os manuscritos submetidos para avaliação não devem conter nenhuma identificação do(s) autor(es) no corpo do texto e no arquivo. Portanto, **não preencher o espaço para nome, sobrenome, mini currículo e e-mail no arquivo a ser submetido para avaliação**. Essas informações (nome completo do(a) autor(a) e co-autores acompanhados dos seus que devem informar o programa de pós-graduação ao qual o(a) autor(a) e coautor(es) estão vinculados, ou no qual o(a) autor(a) obteve seu título de Mestre, sua instituição de ensino e e-mail de contato), contudo, devem constar no outro arquivo identificado também enviado para submissão do artigo no GT escolhido.

Se outras notas forem **absolutamente** necessárias, incluí-las ao final do texto, antes das referências bibliográficas, numeradas em algarismos arábicos, consecutivamente. As notas de fim de texto deverão estar em corpo 10, espaçamento entre linhas de 1,0. **Importante**: as notas deverão trazer exclusivamente conteúdo que esclareça o texto principal e não as referências do próprio texto.

As referências no corpo do texto com até três linhas devem estar entre aspas e em redondo (normal). Seguir o sistema autor-data ao final dos trechos citados (ROCHA, 2010, p. 94) ou ainda da seguinte forma: “Como indica Rocha (2010, p. 94), “Os anúncios só existem porque são experimentados sensorialmente pelos consumidores.”.

Citações de fragmentos de obra e autoria superiores a três linhas devem ser recuadas, sem aspas, justificadas, em corpo 10 e entrelinhamento simples e margem esquerda igual à dos demais parágrafos. Devem seguir o sistema autor-data ao final dos trechos citados (SAHLINS, 2003, p. 44) ou ainda da seguinte forma: “De acordo com Sahlins (2003, p. 44), [...]”.

Mas que são as famosas esferas de troca, a não ser o momento funcional de um sistema de objetos? E o sistema de objetos? A transposição, em um outro plano, do esquema da sociedade. Uma “base econômica” é um esquema simbólico da atividade prática - não somente esquema prático na atividade simbólica. É a realização de uma dada ordem de sentido nas relações e finalidades de produção, nas avaliações de bens e determinações de recursos (SAHLINS, 2003, p. 44).

As tabelas e figuras pertinentes ao argumento do trabalho devem ser incluídas no corpo do texto. Inserir o título em negrito, tamanho 12, antes das tabelas e/ou figuras. Já as fontes devem aparecer abaixo das tabelas e figuras em tamanho 12, sem negrito.

**Tabela 1 – Título da tabela**

[Inserir tabela aqui]

Fonte: adaptada de Autor (Ano: xxxx).

**Figura 1 – Título da figura**

[Inserir figura aqui]

Fonte: “Título da matéria”, Nome do Site. Acessado em Dia/Mês/Ano.

Os manuscritos devem ser submetidos em formato Word (.doc ou .docx). Manuscritos em formato PDF **não serão** aceitos.Ao final, as referências bibliográficas deverão constar em ordem alfabética e seguindo o padrão abaixo.

**Referências**

*Artigo de periódico científico (até 3 autores)*

ROCHA, E.; ARAUJO, F.F.; SCHULZE, M.F. Ação entre Amigos: um estudo sobre as representações de consumo no seriado Friends. **Alceu** (PUC-Rio), v. 14, p.62-88, 2014.

*Artigo de revista de circulação geral, não científica*

MADUREIRA, D. N. Em vez do comercial, um show. **Exame**, São Paulo: Abril, ed. 867, ano 40, n. 9, p.76, 10 maio, 2006.

DEUTSCHMAN, A. E a publicidade descobre a internet. **HSM Management**, São Paulo: HSM do Brasil, Número 51, ano 9 vol. 4, Julho-Agosto de 2005.

*Artigo em jornal assinado – com autoria*

BRANDÃO, T. **País da biodiversidade longe das metas verdes**. O Globo, Rio de Janeiro, 26 mar. 2006. Caderno Economia, p. 44.

*Artigo em jornal não assinado – sem autoria:*

BIBLIOTECA aclimatiza seu acervo. **O Globo**, Rio de Janeiro, 4 mar. 1985. C.4, p. 11.

*Trabalho apresentado em congresso*

BENAZZI, J. R. S. C.; MAIA, J.L.A. Identidade e estilo de vida: novos impactos na comunicação organizacional. **Anais do VI Lusocom.** Covilhã: Lusocom – Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, 2004.

*Livro*

CANCLINI, N. G. **Consumidores e cidadãos**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.

CASTELLS, M. **O poder da identidade.** São Paulo: Paz e Terra, 1999.

*Livro com mais de três autores*

URANI, A. et al. **Constituição de uma matriz de contabilidade social para o Brasil**. Brasília: IPEA, 1994.

*Capítulo de livro (livro e capítulo do mesmo autor)*

FERNANDES, F. Análise demográfica e análise morfológica. In:\_\_\_\_\_\_. **Mudanças sociais no Brasil**. São Paulo: Difel, 1960.

*Capítulo de livro (livro e capítulo de autores distintos)*

BURRELL, G. Ciência normal, paradigmas, metáforas, discursos e genealogia da análise. In: GLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. **Handbook de estudos organizacionais,** volume 1. São Paulo: Atlas, 1998.

*Teses, dissertações e monografias*

SILVA, A. S. **Identidades nas organizações: um estudo sobre os códigos de moda nos ambientes corporativos.** Rio de Janeiro, 2010.142 p. Dissertação (Mestrado em Administração) - Departamento de Administração: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

*Documentos ou obras de instituições*

Vice-Reitoria para Assuntos Acadêmicos PUC-Rio (Org.). **Pós-Graduação PUC-Rio**: normas para apresentação de teses e dissertações. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2001.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 10520**: apresentação de citações em documentos: procedimento. Rio de Janeiro, 1988.

Brasil. Lei n.° 9887, de 7 de dezembro de 1999. Altera a legislação tributária federal. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 8 dez. 1999. Disponível em: incluir aqui link website. Acesso em: 22 dez. 1999.

*Exemplo de site de internet – homepage institucional ou documento de autoria institucional*

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios: Síntese de indicadores 2004**. Rio de Janeiro, 2004 Disponível em: <http://www.ibge.com.br/>. Acesso em: 12 de maio 2006.

*Exemplo de site de internet – com autoria*

LEITE, J. **Brasileiros disputam eixo Atlântico-Pacífico.** Folha de S. Paulo, São Paulo, 22 jun. 2005. Disponível em:

<<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/dinheiro/fi2206200522.htm>>. Acesso em: 27 de junho de 2005.

1. \* Trabalho apresentado no GT X – XXXXXXXXXXXXXXX durante o XVI Poscom PUC-Rio, de 4 a 8 novembro de 2019. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Doutorando/ Mestrando em [incluir Curso e Instituição de Ensino]. Mestre/ Bacharel em [incluir Curso e Instituição de Ensino] (Ano). E-mail: xxxxx@xxxxx.xxx (Essas informações deverão constar somente no arquivo do trabalho identificado. O arquivo do trabalho a ser submetido à avaliação dos pareceristas não deverá conter identificação do(s) autor(es), garantindo assim a credibilidade da avaliação às cegas). [↑](#footnote-ref-2)